

# CASO DE SUCESSO

## DROGARIA VENANCIO



Inaugurada em 1979 no Rio de Janeiro, a Drogaria Venancio foi criada com **o objetivo de proporcionar aos clientes um ambiente único e diferenciado**. Hoje, a rede possui 56 filiais, 1 loja especializada na venda de produtos hospitalares, 3 centros de distribuição, call-center, e-commerce, uma central de entregas e uma equipe formada com mais de 3 mil colaboradores.

Além disso, a rede é pioneira no conceito de autoserviço em drogaria, também realiza vendas para clínicas, hospitais privados e Governos por meio de licitações. E para manter sua operação sempre em conformidade com o Fisco, em 2017 a Venancio passou a utilizar serviços de revisão do cadastro e mapeamento fiscal providos pela Taxweb, empresa especializada em soluções para compliance fiscal.



**56** Filiais



**3** Centros  
de Distribuição



**3 mil**  
colaboradores



## Desafio

Operar legalmente dentro das regras brasileiras é dever de toda empresa e isso inclui o setor fiscal e tributário, apesar das dificuldades geradas por mudanças constantes. As multas do Fisco para aqueles que não estão em compliance podem chegar a mais de 30% do valor da operação. Ou seja, a tecnologia fiscal é um investimento de total importância para a saúde financeira de companhias de qualquer segmento do mercado e manter esses erros impacta diretamente na margem de vendas.

Por isso, a principal demanda era a revisão de cadastro, pois com a grande gama de produtos que a rede oferece, alguns deles se encontravam com a NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul) em divergência. Além disso, precisavam também do mapeamento fiscal de tributação desses itens. Esses pontos falhos foram identificados apenas após a contratação de colaboradores terceirizados para alguns segmentos com o objetivo de apoiar a troca do sistema ERP da rede.



## Solução

Pensando nisso, a Taxweb solicitou para a Venancio as informações para atualização de cadastro. Com essas informações, a Taxweb adaptou seu serviço de acordo com as necessidades da rede e utilizadas no cadastro dos produtos.



“A economia obtida depois da contratação dos serviços da Taxweb é perceptível. Qualquer informação errada resulta em tributação incorreta e a consequência impacta o lucro da companhia. O maior benefício para a Venancio é a segurança de ter o nosso cadastro de produtos seguro e dessa forma transmitir ao Fisco tudo com assertividade, sabendo que não há erros e prejuízos”, afirma Alex Schneider, CFO da Venancio.



## Expectativas

Com a implantação desta solução, a expectativa é deixar a rede cada vez mais competitiva no segmento. A assertividade na tributação permite ajustar os preços dos produtos para o consumidor final, impactando diretamente as vendas. Por isso, o foco interno na Venancio é a mudança e adaptação ao novo sistema fiscal para que esses benefícios cheguem o quanto antes para as lojas da rede.